




VIDE UN DABAS RESURSU IETAUPIŠANA


Viena no Rimi galvenajām vērtībām labas biznesa prakses jomā ir saistīta ar uzņēmuma attieksmi pret vidi, atbalstot iniciatīvas, kas veicina tās uzlabojumus un ilgtspējīgu attīstību.





 **Rimi Latvia** ir uzņēmums, kas ievēro labas biznesa prakses vadlīnijas, tās ir katra lēmuma pamatā. Šīs vērtības apkopotas **Rimi Ilgtspējas politikā** un saistītas ar uzņēmuma sociālo atbildību, produktu drošību un kvalitāti, cilvēka veselību, vidi, preču iepakojumu un tā ilgtspēju. **Rimi** cenšas iegūt piegādātāju un ražotāju atbalstu šīm aktivitātēm, tādējādi kopš pagājušā gada beigām **iepirkuma līgumus papildinot ar pielikumu par ilgtspēju**.


 Uzņēmums ieguldījis finanšu līdzekļus, lai ievērojami palielinātu **LED apgaismojuma** izmantošanu savos veikalos, tā samazinot energoresursu patēriņu apgaismošanas vajadzībām.

 Sākot ar 2014. gadu, visos jaunajos un rekonstruētajos veikalos ir **CO₂ atdzesēšanas sistēmas**, kas uzlabo energoefektivitāti un samazina oglekļa kaitīgo ietekmi uz vidi.

 Iesākta **energoresursu monitoru sistēmu** ieviešana, lai uzlabotu energoresursu pārvaldi katrā veikalā.

 Optimizētas **veikalu automatizācijas sistēmas**, lai uzlabotu energoefektivitāti. Pateicoties šim projektam un citiem, veikali energoresursu patēriņu katrā kvadrātmetrā laikā no 2009. līdz 2014. g. samazināja par 12,8%.

 **Centralizēta loģistika** nozīmē, ka preces veikaliem tiek piegādātas no diviem izplatīšanas centriem, tā samazinot smago mašīnu satiksmes apjomu. Tas ir sevišķi svarīgi Rīgā, kur satiksme ir ļoti intensīva. Tāpat tiek samazināts papīra daudzums, kas nepieciešams pavadzīmēm. (attēls 1)

 **Iepakojums loģistikā.** Transporta iepakojuma loma ir nodrošināt efektīvu produktu izplatīšanu, pasargāt produktus no bojājumiem un atvieglot darbu veikalos, piemēram, mazumtirdzniecībai gatavie iepakojumi. Pēdējo gadu laikā **Rimi** cenšas samazināt iepakojuma apjomus savā uzņēmumā un arī piegādātāju ķēdē (no ražotāja uz veikalu). **Rimi** vairākām preču grupām ir atteicies no vienreiz lietojamiem kartona un plastmasas iepakojumiem, to vietā izmantojot standarta atkārtoti lietojamas plastmasas kastes. 2014. gadā jau 50% no visiem atdzesētajiem produktiem (gaļa, piena produkti, augļi un dārzeņi) veikaliem tika piegādāti šādās kastēs.



VIDE UN DABAS RESURSU IETAUPIŠANA



Atkritumu apsaimniekošanas sistēma palīdz samazināt vides piesārņojumu. Jau daudzus gadus *Rimi* sadarbojas ar Latvijas Zaļo punktu, lai savāktu izlietoto iepakojumu otrreizējai pārstrādei. Veikalos un noliktavās regulāri tiek saplacināts liels daudzums kartona, papīra un polietilēna no preču iepakojumiem. Šie materiāli tiek nodoti atkārtotai pārstrādei.

Rimi Latvia ir paplašinājis videi draudzīgo iepirkumu maišņu klāstu, lai samazinātu plastmasas maišņu lietošanu un līdz ar to potenciālo vides piesārņojumu. *Rimi* vairs nedod pircējiem **bezmaksas plastmasas maisiņus**, to vietā piedāvājot iegādāties **vairākas zaļas alternatīvas** – dažāda veida no pārstrādātiem materiāliem ražotus un videi draudzīgus maisiņus. Tie veikalos ir jau kopš 2009. gada, un to dizaini tiek regulāri atjaunoti. Lai veicinātu videi draudzīgu maišņu lietošanu, 2014. gadā papīra maišņu cena tika samazināta līdz plastmasas maišņu cenai. Papīra maišiņi tika redzamāk izvietoti veikalos kasu zonā. Tā rezultātā **pieprasījums pēc papīra maišņiem** pieauga par vairāk nekā 500 procentiem. (attēli 2-3)

ĢMO brīvie produkti – atbilstoši uzņēmuma ilgtspējas politikai *Rimi* mērķis ir piedāvāt plašu videi draudzīgu organiskās lauksaimniecības un ētiskas izcelsmes produktu klāstu, cenšoties tādus piedāvāt visās kategorijās, kurās pastāv šāda veida kritēriji un kas ir svarīgas attiecīgajā tirgus segmentā. *Rimi* jau kopš 2012. gada nepārdod ĢMO produktus.

Produktu klāstā ir vairāk vietējo, ekoloģisko un Fairtrade produktu. Pēdējo piecu gadu laikā *Rimi* darījis ļoti daudz, lai atbilstītu ekoloģisko produktu pieejamību savos veikalos, 12 reizes palielinot šo preču sortimentu, kā arī ieviešot *Fairtrade* produktus tādās kategorijās kā tēja un kafija. Patlaban ekoloģisko produktu līnijā ir vairāk nekā **400 vietējo un importa ekoloģisku produktu**. Visplašākais ekoproductu piedāvājums ir *I Love Eco* zīmola līnijā – aptuveni 250 preču vienības. (attēls 4)

Rimi jau kopš 2008. gada ir atbalstījis **Lielo talku**, 2014. gadā aktīvi veicinot vides sakopšanu 20 vietās visā Latvijā. *Rimi* tās apmeklēja ar īpašu talkas autobusu kopā ar mūziķiem un gardiem našķiem, jo talkas neatņemama sastāvdaļa allaž ir arī kopīgi ieturēta maltīte. (attēli 5-6)

Vēl 2014. gadā *Rimi* **piedalījās Zemes stundā**, *Rimi* un *Supernetto* veikalos uz vienu stundu atslēdzot gaismas kastes, kā arī *Rimi* birojā un izplatīšanas centrā izslēdzot ārējo apgaismojumu. Arī darbinieki tika aicināti izslēgt gaismu un ierīces savās mājās, tā piedaloties kampaņā individuāli.

Uzņēmuma sociālā atbildība ir integrāla mūsu uzņēmuma korporatīvā tēla sastāvdaļa. Rimi labās biznesa prakses pamatvērtības izvirza augstus ētikas standartus un paredz ar cieņu izturēties pret sabiedrības vajadzībām. Visu gadu ļoti populāras bija veselīga dzīvesveida veicināšanas kampaņas.

🍎 Ņemot vērā ārstu teikto par enerģijas dzērienu kaitīgumu bērniem un jauniešiem, 2014. gada 6. novembrī *Rimi Latvia* kļuva par **pirmo un pagaidām vienīgo mazumtirdzniecības ķēdi** Latvijā, kas **pārtrauca enerģijas dzērienu tirgošanu personām, kas jaunākas par 18 gadiem.**

🍎 2011. gadā *Rimi Latvia* sāka kustību **Aikāgaršo** ar mērķi mudināt Latvijas iedzīvotājus ēst veselīgākus un gardākus ēdienus. Uzņēmums padziļināti pētīja sabiedrības ēšanas paradumus, sadarbojās ar diētas speciālistiem, lai analizētu patērētāju iepirkuma groziņu saturu, sagatavoja virkni izglītojošu materiālu, kā arī organizēja degustācijas un ēst gatavošanas klases *Rimi* virtuvēs (attēls 7). Līdz 2014. gada beigām pavārs Aikāgaršo bija **apciemojis vairāk nekā 40 skolas** visā Latvijā, trīs gadu laikā gandrīz 2000 bērniem mācot, kā pagatavot veselīgus ēdienus. (attēls 8) Pavārs arī piedalījās *Rimi* labdarības projektos, kā arī sagatavoja vairākus simtus recepšu, kas tika izplatītas drukātā un video formātā. Aikāgaršo veicina veselīgu dzīvesveidu, atbalstot vai ieviešot aktivitātes, kas saistītas ar Latvijas populārākajiem sporta pasākumiem – *Nordea* Rīga maratonu (attēls 9), Stipro skrējieni u.c. Pēdējo trīs gadu laikā pavārs ir novadījis **vairāk nekā 30** veselīgas ēst gatavošanas **meistarkursus**. 2014. gadā viņš sadarbojās ar Slimību profilakses un kontroles centru, lai piesaistītu sabiedrības uzmanību sirds veselībai. Tāpat pavārs ir sadarbojies ar Veselības ministriju, lai sagatavotu informāciju par veselīgu diētu diabēta pacientiem un citiem svarīgiem jautājumiem. Pētījumi rāda, ka 35 procenti Latvijas iedzīvotāju ir informēti par *Aikāgaršo* projektu un tā aktivitātēm. Viņu vidū 83 procenti skaidri sasaista *Aikāgaršo* projektu ar *Rimi* zīmolu un ar *Rimi* iniciatīvu veselīgas ēdināšanas jomā.

🍎 2014. gadā *Rimi* atbalstīja *Nordea* Rīga maratonu – **lielāko maratonu Baltijas valstīs**. Maratona laikā un pēc tā *Rimi* izdalīja gandrīz 8,5 tonnas dažādu augļu – apelsīnus, banānus un ābolus – desmitiem tūkstošu skrējēju. *Rimi* kopumā sagatavoja **25 tūkstošus veselīga ēdiena pakas**, lai skrējēji varētu atjaunot savus spēkus. (attēls 10)

🍎 Otro gadu pēc kārtas dienu pirms *Nordea* Rīga maratona norisinājās **Rimi bērnu maratons**. 2014. gadā vairāk nekā 600 jaunie sportisti vecumā no diviem līdz sešiem gadiem piedalījās 200 metru skrējienā. (attēls 11)

🍎 **Eiropas mobilitātes nedēļas** ietvaros, veicinot veselīgu dzīvesveidu un velosipēdu izmantošanu, *Rimi* Rīgā uzdāvināja dzērāmā ūdens pudeles 400 velosipēdistiem, kas rīta agrumā devās uz darbu ar velosipēdu, šķērsojot Vanšu tiltu.

🍎 Ņemot vērā pieaugošo veloaktivitāti valstī, pie daudziem *Rimi* veikaliem izveidotas velostāvvietas, pie kurām var pieslēgt riteņa rāmi un riteņus.

🍎 Jau sesto gadu pēc kārtas **Veselības mēneša** ietvaros *Rimi* darbinieki piedalījās informatīvos pasākumos. Norisinājās arī jau par tradīciju kļuvusī Donoru diena, kurā asinis ziedoja aptuveni 120 *Rimi* biroja un veikalu darbinieki. (attēls 12)



Rimi ir viens no vadošajiem mazumtirdzniecības uzņēmumiem, un tā mērķauditorija sasniedz visas sabiedrības grupas. Tas nozīmē, ka uzņēmums klientu ikdienā piedalās ar daudzām labdarības un sponsorēšanas aktivitātēm, un jo īpaši gatavību palīdzēt tām sabiedrības grupām, kuras ir vismazāk aizsargātas. Rimi Latvia sponsorēšanas principi koncentrējas uz atbalstu ģimenēm un bērniem.



13



14

Rimi aktīvi un redzami piedalījās Latvijas ražotāju atbalsta kampaņā **Latvijas labums**. Kopš 2014. gada rudens visi vietējās izcelsmes produkti veikalu plauktos ir izcelti ar ar speciālām cenu zīmēm **Pērc vietējo!**. Lai veicinātu vietējo piena produktu patēriņu un samazinātu Krievijas pārtikas preču embargo radītās grūtības piena nozarē, **Rimi** organizēja televīzijas un radio reklāmas kampaņu, lai mudinātu klientus atbalstīt vietējos ražotājus un pirkt viņu preces. 2014. gada rudenī **Rimi** ar 3500 eiro atbalstīja Latvijas preču parādi Vērmanes dārzā, Rīgas centrā. Rezultātā 2014. gada pēdējos trīs mēnešos **vietējo piena produktu pieprasījums pieauga par 20 procentiem.** (attēli 13-16)



15



16

Rimi Invalidu un viņu draugu apvienība **Apeirons** un biedrība **Babyroom** šogad radīja pirmo **vides pieejamības aplikāciju Mapeirons**, kas parāda sabiedriskus objektus visā valstī, kuri ir ērti pieejami māmiņām ar bērnu ratiņiem un cilvēkiem ratiņkrēslos. Pārbaudot vairāk nekā 22 000 objektus Latvijā, par pieejamiem un daļēji pieejamiem atzina 1111 objektus, tajā skaitā arī **Rimi** veikalus. **Rimi** projektam sniedza arī finansiālu atbalstu. (attēls 17)



17



18

Rimi Latvia jau otro gadu pēc kārtas jauniešu organizācijai **Go Beyond**, kas rūpējas par jauno līderu attīstību, piešķīra **stipendijas** kopumā 4000 EUR vērtībā. Tās tika piešķirtas pēc **Go Beyond** izvēles diviem konkursa dalībniekiem mācībām un sociālajiem projektiem.

Lai palīdzētu jauniešiem apgūt pamatprasmes, **Supernetto** un **Rimi** veikalos un birojā šogad strādāja vairāk nekā 120 **praktikanti**. Skolu jauniešiem tika piedāvātas **200 darba vietas vasaras sezonā**, sniedzot viņiem iespēju iegūt pirmo darba pieredzi un nopelnīt.

2014. gada rudenī portāls **Ziedot.lv** un reģionālie NVO atkal organizēja **Štābiņa pasākumus** vairākās reģionu pilsētās, lai bērniem ļautu apgūt rokdarbus, valodu, dziedāšanu, dejošanu u.c. ārpuskolas aktivitātes. Pircēji šī projekta atbalstam saziedoja 11 538 eiro, savukārt **Rimi** katrai Štābiņa organizācijai skolas gada sākumā uzdāvināja galda spēļu komplektu. (attēls 18)

Latvijas ēnu dienā 43 jaunieši kļuva par **Rimi** darbinieku ēnām, lai uzzinātu par viņu ikdienas aktivitātēm. (attēls 19)



19

2014. gadā Rimi Latvia nodrošināja finansiālu un materiālu atbalstu apmēram 70 organizāciju rīkotiem projektiem un pasākumiem, kopumā investējot labdarībā ap 140 tūkstošiem eiro.

Rimi Latvia finansēti un atbalstīti projekti

Bērnu slimnīca kļuvis par Rimi ilgtermiņa sadarbības partneri. Pēdējo gadu laikā kopā īstenoti vairāki ievērojami projekti: renovēta vēža pacientu nodaļa, uzcelta vecāku māja, renovētas hidroterapijas telpas, atbalstīts Bērnu slimnīcas Ārkārtas gadījumu fonds. (attēls 20-21)

Rimi sniedza finansējumu **Nordea Rīga maratonam** (attēli 22-23), **Bērnu maratonam** (attēls 24), **Mapeirons** aplikācijai, **Liелajai talkai** un vairākiem labdarības projektiem. Uzņēmums palīdzēja izveidot televīzijas reklāmas un citus materiālus, kā arī tehnisko nodrošinājumu kampaņu veidošanā. Tāpat visa gada garumā Rimi ik mēnesi piedāvāja pārtikas preces **centram Dardedzes**, kas rūpējas par bērniem, cietušiem no vardarbības. **Liepājas neredzīgo biedrība** sešus mēnešus saņēma pārtikas preces. Desmit organizāciju Ziemassvētku aktivitātēm Rimi piedāvāja saldumu pakas. Decembrī uzņēmums atbalstīja **Brīvprātīgā darba gada balvas pasākumu**, kurā tika apbalvoti cilvēki, kas ievērojami veicinājuši brīvprātīgo darbu. Tāpat Rimi nodrošināja balvas dažādām veselības veicināšanas aktivitātēm, tostarp rogaininga sacensībām pie t/c Alfa u.c.

Rimi sadarbojās ar laikrakstu *Diena* un *Rietumu* bankas labdarības fondu kampaņā **Sirdsmāsiņas**, kuras laikā 22 slimnīcas izvirzīja 860 medmāsas, kuras pelnījušas īpašu pateicību. 30 no viņām tika godinātas īpašā ceremonijā. Rimi labākajām **medmāsām pasniedza svētku kūkas**, kas ceptas Rimi virtuvēs.

Jau vairākus gadus Rimi ziedo **nepārdotas nepārtikas preces** (drēbes, apavus, mājāsaimniecības preces u.c.) **Ziedot.lv** fondam, kurš tās izplata trūkcietējiem.



20



21



22



23



24

2014. gadā Rimi organizēja vai atbalstīja astoņas ziedošanu kampaņas, kuru laikā Rimi un Supernetto veikalos tika savākti 174 530 eiro.

Ziedojumi Rimi un Supernetto ziedošanu kastītēs



Kampaņas *Saulainās dienas* ietvaros tika savākti pietiekami līdzekļi, lai rekonstruētu Bērnu slimnīcas Hematoonkoloģijas nodaļu. Rimi un Supernetto veikalos kampaņai tika saziesti 21 035 eiro. Kopumā pusotra gada laikā klienti nodaļas renovācijai noziedoja 130 tūkstošus eiro.



Astoto gadu pēc kārtas Rimi, LMT un Ziedot.lv organizēja *Labestības dienu, lai atbalstītu slimus bērnus*. Rimi un Supernetto veikalos šoreiz saziesti 32 387 eiro.



Pusotra mēneša laikā Rimi un Supernetto veikalos cilvēki ziedoja 12 120 eiro, lai kopā ar Ziedot.lv 200 bērniem Latvijā ļautu piedalīties *vasaras nometnēs*. Nauda tika ziedota bērniem un jauniešiem vecumā no 7 līdz 18 gadiem no trūcīgām vai ar zemiem ienākumiem ģimenēm, kā arī bērniem un jauniešiem no bērnu namiem.



Rimi un Supernetto veikalos tika vākti līdzekļi *SOS Bērnu ciematu* kampaņai *Neviens nav vainīgs*, bet bērns bez ģimenes nav laimīgs!, kas aicināja ziedot vecāku pamestiem bērniem. Kopumā tika saziesti 23 200 eiro!



Gada noslēguma tradīcija ir akcija *Engēļi pār Latviju* nopietni slimu bērnu atbalstam, un to Rimi organizē kopā ar Ziedot.lv, Swedbank un LNT. 2014. gada decembra vidū Rimi un Supernetto veikalos bija saziesti 33 200 eiro.



Kampaņā, lai atbalstītu *Bērnu slimnīcas Ārkārtas gadījumu fondu*, tika savākti 21 900 eiro.



2014. gada rudenī portāls Ziedot.lv un reģionālie NVO atkal organizēja *Štābiņa pasākumus* vairākās reģionu pilsētās, lai bērniem ļautu apgūt rokdarbus, valodu, dziedāšanu, dejošanu u.c. ārpuskolas aktivitātes. Pircēji šī projekta atbalstam gada sākumā bija saziestojusi 11 538 eiro, savukārt Rimi katrai no Štābiņa organizācijām skolas gada sākumā uzdāvināja galda spēļu komplektu.

Rimi darbinieku profesionalitāte, atsaucība un uz klientu vajadzībām vērsta attieksme darba laikā veido uzņēmuma kā uzticama un labi zināma darba devēja reputāciju. Rimi Latvia attīsta aktīvu un atvērtu dialoga principus, nodrošinot pozitīvu darba vidi un veicinot darbinieku dažādību.



26



27



28



29



30



31



32



33

2014. gadā Rimi nodarbināja 130 (jeb aptuveni 2,6% no visiem darbiniekiem) cilvēkus ar invaliditāti. Šie darbinieki strādā par kasieriem, pavāriem, konditoriem, kā arī Rimi birojā. Sadarbībā ar organizāciju Go Beyond izstrādātas vadlīnijas cilvēku ar invaliditāti nodarbināšanā.

Arī 2014. gadā uzņēmums nodrošināja darbiniekiem iespēju piedalīties **stipendiju konkursā**, lai pretendētu uz daļēju studiju maksas izdevumu segšanu un varētu iegūt izglītību, paaugstinot vai papildinot kvalifikāciju. Tika piešķirtas stipendijas mācību maksas daļējai segšanai 20 darbiniekiem, kas studē augstākā līmeņa mācību programmās.

2014. gada laikā Rimi Latvia nodibinātais **Kolēģu atbalsta fonds** palīdzēja četriem darbiniekiem, kas bija saskārušies ar ievērojamām problēmām. Fonds finansēja vairākas operācijas, palīdzība tika sniegta arī darbiniekam, kuram nodega māja. Lielākais atbalsts (1500 eiro) tika sniegts darbiniekam, kuram bija nepieciešama muguras operācija. **Fondu veido darbinieku un uzņēmuma ziedojumi.**

17. jūlijā Rimi Latvia apsveica tos darbiniekus, kas bija pabeiguši skolu vai universitāti. **Gandrīz 50 absolventi** piedalījās ceremonijā, kuras laikā viņi saņēma diplomus un dāvanas no uzņēmuma augstākās vadības. (attēls 26)

2014. gadā **septīto gadu pēc kārtas Rimi Latvia** organizēja **Ģimenes dienu**, lai darbinieku bērni varētu atpūsties un piedalīties dažādās aktivitātēs kopā ar vecākiem, brāļiem, māsām un vecvecākiem pirms mācību gaitu atsākšanas. Tā ir lieliska iespēja ne tikai apskatīt radnieku darbavietu, bet arī redzēt veikalu telpas, kuras parasti nav redzamas klientiem (piemēram, apmeklēt veikalu virtuves, cept kūkas, sēdēt kasieru sēdekļos, uzvilkt pavāra uniformu, apmeklēt noliktavas u.c.). Svētkus svinēja 14 veikali – 7 hipermarketi, 3 Rimi lielveikali un 4 Supernetto veikali, kā arī 150 Rimi biroja darbinieki un viņu bērni. (attēls 27-28)

190 Rimi un Supernetto darbinieku bērni iesāka skolas gaitas 1. klasē un dāvanā no Rimi saņēma savu pirmo skolas somu, savukārt saskaņā ar Rimi Latvia sociālo politiku **darbiniekiem, kuru atvases sāk mācības skolā, viņu pirmā skolas diena tiek piešķirta kā papildu apmaksāta brīvdiena**. Šī uzņēmuma tradīcija pastāv jau 10 gadus.

Darbinieku žurnāls Rimi KĒĶis, kas iznāk 1x mēnesī 32 lpp. apjomā un ir bez maksas pieejams visiem darbiniekiem darba vietās, sniedz ieskatu uzņēmuma dzīvē, interesantākajos jaunumos un darbinieku ikdienā.

2014. gada beigās **uzņēmums sāka ieviest savas jaunās korporatīvās vērtības**, organizējot apmācību seminārus Rimi Latvia darbiniekiem. Rimi Latvia vērtības ir Vienkāršība, Uzņēmība, Aizrautība. (attēli 29-32)

Ieviesta **darbinieku e-mācīšanās programma**, ievērojami paplašinot darbinieku iespējas piedalīties apmācībās.

Uzlabota jauno darbinieku darbā ievadīšanas procedūra. Katrā veikalā ieviesta apmācību vadītāja pozīcija.

Visu hiperveikalu vadības komandas piedalījās ICA līderības apmācību kursā.

Personāla vadība arī veiksmīgi ieviesusi un sākusī izmantot SAP sistēmu.

Veikalos tika ieviesti **speciāli komandas saliedēšanas budžeti**, kurus veikali var pēc saviem ieskatiem izmantot dažādu kopēju aktivitāšu rīkošanai.

Atzīmējot Rimi Veselības mēnesi, septembrī Siguldā notika pirmais **Rimi ģimeņu velobrauciens**, kurā piedalījās gandrīz 70 velomīļi – darbinieki no visas Latvijas. (attēls 33)

ATZINĪBA UZŅĒMUMA DARBAM



Rimi attieksmi pret korporatīvo atbildību un uzņēmuma pastāvīgo ieguldījumu ilgtspējīgas uzņēmējdarbības jomā augstu novērtē gan sabiedrība, gan eksperti.



2014. gadā trešo gadu pēc kārtas *Rimi Latvia* saņēma godājamo **Zelta kategoriju Ilgtspējības indeksā**, kuru veido un piešķir Uzņēmējdarbības ilgtspējības un atbildības institūts, Latvijas Darba devēju konfederācija un Latvijas Brīvo arodbiedrību savienība. Tāpat uzņēmums atkal tika atzīts par ģimenei draudzīgu uzņēmumu.



Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras, *Nords Porter Novelli*, SKDS sabiedrisko aptauju pētījumu centra un laikraksta *Dienas Bizness* veidotajā *Uzņēmumu reputācijas topā* *Rimi Latvia* ieguva 7. vietu, **trešo gadu pēc kārtas** gūstot atzinību kā **uzņēmums ar labāko reputāciju mazumtirdzniecības sektorā**.



Iegūtā 7. vieta bija par divām vietām augstāk nekā iepriekšējā gadā. *Rimi* ir viens no retajiem uzņēmumiem Latvijā, kurš savu vietu reputācijas top 10 ir saglabājis visus gadus kopš tā izveidošanas 2005. gadā.



Pirmo reizi *Rimi* ieguva **3. vietu Latvijas mīlētāko zīmolu topā**, uzreiz pakāpjoties par piecām vietām. Tikmēr *Supernetto* ieguva **1. vietu Visizdevīgākā zīmola kategorijā**. Iemīlotāko zīmolu topu veido reklāmas aģentūra *DDB Latvia* sadarbībā ar biznesa žurnālu *Kapitāls* un *TNS Latvia* tirgus, sabiedrības un mediju pētniecības aģentūru.

ATZINĪBA UZŅĒMUMA DARBAM

Rimi

2014. gada decembrī Zviedrijas karalistes vēstniecība un Zviedrijas Tirdzniecības un investīciju padome organizēja **Zviedrijas biznesa balvu ceremoniju, kurā Rimi Latvia saņēma galveno balvu Korporatīvās sociālās atbildības projektu kategorijā. Rimi Latvia** valdes priekšsēdētājs Valdis Turlais saņēma balvu no Zviedrijas karalistes vēstnieka Henrika Landerholma par uzņēmuma regulārajām investīcijām sociālās atbildības jomā – par daudzajām sociālās atbildības programmām, kas tiek īstenotas, lai palīdzētu bērniem un jauniešiem, kā arī par uzņēmuma paveikto, lai piedāvātu darba iespējas cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.



Rimi loģistikas centrs Rīgā un centrālā noliktava Ķekavas novadā saņēma starptautiski atzīto BRC kvalitātes standarta sertifikātu. Tādējādi Rimi Latvia ir kļuvis par **pirmo uzņēmumu Baltijas valstīs, kas saņēmis BRC sertifikātu** loģistikā.



Rimi Baltic saņēma Ziemeļvalstu un Baltijas reģiona galveno Kvalitātes balvu no starptautiskās biznesa programmatūras dizaina firmas **SAP** par loģistikas kontroles sistēmu, kuru izstrādāja un ieviesa uzņēmumā. Rimi Baltic ir vienīgais mazumtirdzniecības uzņēmums Baltijas valstīs, kurš saņēmis šādu atzinību. Rimi Baltic 2014. gadā bija vienīgais uzņēmums Baltijā, kas pārvaldes sistēmu ieviesa ar saviem resursiem, neizmantojot ārējos konsultantus.



Rimi saņēma **vides pieejamības atzinību** no invalīdu un viņu draugu asociācijas Apeirons un Bērnistabas asociācijas.

